**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**

**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

2019/2020

STUDIA STACJONARNE

*data zatwierdzenia przez Radę Wydziału*

 *Podpis i pieczęć dziekana*

*……………………………………………*

|  |  |
| --- | --- |
| Studia wyższena kierunku | Kulturoznawstwo i wiedza o mediach |
| Dziedzina | Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych. |
| Dyscyplina wiodąca (% udziału) | Literaturoznawstwo 70% |
| Pozostałe dyscypliny (% udziału) | * nauki o komunikacji społecznej i mediach - 11%,
* nauki o sztuce - 11%
* nauki o kulturze i religii - 7%
* filozofia - 1%
 |
| Poziom | 7 |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | studia stacjonarne |
| Specjalności | menedżer i animator kultury; coach medialny, komunikacja międzykulturowa |
| Punkty ECTS | 120 |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | IV |
| Uzyskany tytuł zawodowy | magister |
| Warunki przyjęcia na studia | Zgodnie z uchwałą rekrutacyjną Senatu warunki przyjęcia kandydata to: ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych o efektach kształcenia zbliżonych do uzyskanych na I st. *Kulturoznawstwa i wiedzy o mediach.* Komisja rekrutacyjna bierze poduwagęocenę z dyplomu oraz - **w przypadku uzyskania takich samych wyników** - średnią arytmetyczną ocen ze studiów, wyliczając z nich średnią. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie doefektów uczenia sięzgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |
| Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia[[1]](#footnote-1) | Symbol charakterystyk II stopnia[[2]](#footnote-2) |
| K\_W01 | Student ma pogłębioną wiedzę o miejscu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach** oraz o ich specyfice przedmiotowo-metodologicznej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W02 | Student ma pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach** z innymi naukami, a w szczególności z **filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią.** | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W03 | Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.**  | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W04 | Student zna terminologię z zakresu **filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii.** | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W05 | Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu **filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii.** | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W06 | Student ma specjalistyczną, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów **literatury**, kultury i mediów. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W07 | Student ma uporządkowaną specjalistyczną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o metodologiach badań i głównych teoriach w zakresie **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.** | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W08 | Student ma uporządkowaną specjalistyczną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju, ośrodkach i szkołach badawczych **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.** | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W09 | Student posiada specjalistyczną wiedzę odnośnie historycznej zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W10 | Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat historycznych kontekstów zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W11 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W12 | Student orientuje się w aktualnym stanie **literaturoznawczych**, **kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu**. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W13 | Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W14 | Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W15 | Student ma wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W16  | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury światowej z kulturą rodzimą. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W17 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W18 | Student ma specjalistyczną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, ma specjalistyczną wiedzę o instytucjach kultury. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W19 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W20 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów. | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W21 | Student zna i rozumie pojęcia i prawne zasady w zakresie funkcjonowania mediów. | P7U\_W | P7S\_WGP7S\_WK |
| K\_W22 | Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. | P7U\_W | P7S\_WK |
| K\_U01 | Student wyszukuje, ocenia i selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach** oraz formułuje na tej podstawie krytyczne sądy o historii, teorii i współczesnym funkcjonowaniu **literatury**, instytucji teatralnych, filmowych i telewizyjnych oraz Internetu. | P7U\_U | P7S\_UU |
| K\_U02 | Student potrafi oryginalnie rozwiązywać i prezentować złożone problemy w zakresie **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach**: samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników. | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U03 | Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach** pod kierunkiem opiekuna naukowego i we współpracy z grupą. | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U04 | Student formułuje złożone problemy badawcze w zakresie **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach**, samodzielnie zdobywa wiedzę na ich temat, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze~~.~~ | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U05 | Student dobiera metody i narzędzia do rozwiązania złożonych problemów badawczych w zakresie **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.** | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U06 | Student rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury, stosując oryginalne podejścia i uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki. | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U07 | Student potrafi analizować i interpretować rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając złożone zjawiska i określając ich cechy, znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych. | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U08 | Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystuje analizę prac innych autorów, syntezę nowych idei i poglądów, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych. | P7U\_U | P7S\_UO |
| K\_U09 | Student posługuje się specjalistycznymi ujęciami teoretycznymi, precyzyjną terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych, integrując wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych. | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U10 | Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów. | P7U\_U | P7S\_UK |
| K\_U11 | Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy. | P7U\_U | P7S\_UK |
| K\_U12 | Student używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, krytyczne opinie o wytworach kultury, wątpliwości, sugestie i merytoryczne argumentacje, stosując specjalistyczną terminologię oraz wykorzystując różne źródła wiedzy. | P7U\_U | P7S\_UU |
| K\_U13 | Student przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego B2+. | P7U\_U | P7S\_UK |
| K\_K01 | Student rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K02 | Student uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce i formułuje na ich temat krytyczne sądy. | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K03 | Student potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych. | P7U\_K | P7S\_KO |
| K\_K04 | Student rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk. | P7U\_K | P7S\_KO |
| K\_K05 | Student potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele. | P7U\_K | P7S\_KO |
| K\_K06 | Student ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy. | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K07 | Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy krytyka **literackiego**, teatralnego, filmowego i telewizyjnego, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów. | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K08 | Student ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K09 | Student potrafi zadbać o poziom, poprawność i estetykę przekazów kulturowych. | P7U\_K | P7S\_KR |
| K\_K10 | Student docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy. | P7U\_K | P7S\_KR |
| K\_K11 | Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. | P7U\_K | P7S\_KR |
| K\_K12 | Student rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego. | P7U\_K  | P7S\_KR |
| K\_K13 | Student uczestniczy w życiu kulturalnym i formułuje niezależne sądy, korzystając z różnych mediów i różnych jego form. | P7U\_K  | P7S\_KK |
| K\_K14 | Student respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową. | P7U\_K K | P7S\_KR |

|  |  |
| --- | --- |
| Sylwetka absolwenta | Absolwent/ka kierunku studiów *Kulturoznawstwo i wiedza o mediach*, studia drugiego stopnia może podjęć dalsze kształcenie na studiach trzeciego stopnia i/lub studiach podyplomowych. Absolwent/ka posiada specjalistyczne wykształcenie humanistyczne i uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zna specjalistyczną terminologię z **zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach**, zaawansowane metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych. Absolwent/ka identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze, właściwe dla z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediac**h, oraz pozwalające na integrowanie perspektyw badawczych. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku *Kulturoznawstwo i wiedza o mediach*, wykorzystując do tego celu specjalistyczne ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.** Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Absolwent zna specjalistyczne zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.  |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnie-nia zawodowe | Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach kultury i mediach zgodnie z profilem wybranej specjalizacji.  |
| Dostęp do dalszych studiów | Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych i ubiegania się o przyjęcia na studia trzeciego stopnia. |
| Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Filologii Polskiej, Katedra Mediów i Badań Kulturowych |

**Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**

planstudiów stacjonarnych II stopnia

2019/2020

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Metodologie badań literaturoznawczych, filmoznawczych i medioznawczych  | 18 | 12 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Kulturowa teoria literatury 1 | 12 | 12 |  |  |  |  |  | 24 | oc. | 3 |
| Literatura a religia |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Kierunki filmu współczesnego  | 12 | 12 |  |  |  |  |  | 24 | oc. | 3 |
| Komunikacja społeczna w perspektywie kulturowej | 10 | 10 |  |  |  |  | 4 | 24 | oc. | 2 |
| Tradycje współczesnej literatury polskiej 1 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | zal. | 1 |
| Teoria mediów i komunikowania 1 | 16 |  |  |  |  |  |  | 16 | zal. | 1 |
| Ochrona własności intelektualnej  | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 | zal. | 1 |
| suma | 83 | 82 |  |  |  |  | 4 | 169 |  |  |
|  | suma | **16** |

**Kursy do wyboru**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | zal. | **3** |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |
| Gotycyzm i groza w literaturze |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 2x2 |
| Recepcja literatury w grupach czytelniczych |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Warsztat kreatywnego pisania |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Cyfrowe narzędzia badań literackich  |  | 14 |  |  |  |  | 6 | 20 |  |
| Język obcy dla celów akademickich Język angielski B2 +Język francuski B2 +Język niemiecki B2 +Język rosyjski B2 + |  |  | 15 |  |  |  |  | 15 | oc. | **1** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| suma | 70 | **8** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz | punkty ECTS |
| Szkolenie biblioteczne[[3]](#footnote-3) | 2 | 0 |
| Szkolenie BHP | 4 | 0 |

Moduł specjalności do wyboru

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa modułu | Punkty ECTS |
| Menedżer i animator kultury | 6 |
| Coach medialny | 6 |
| Komunikacja międzykulturowa | 6 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Krytyczna analiza dyskursów medialnych i tekstów kultury | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30  | E | 3 |
| Kulturowa teoria literatury 2 | 12 | 12 |  |  |  |  |  | 24 | E. | 3 |
| Teatr i dramat współczesny | 12 | 12 |  |  |  |  |  | 24 | oc. | 2 |
| Literatura a społeczeństwo |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Teoria mediów i komunikowania 2 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | oc. | 1 |
| Historia filmu polskiego  | 24 |  |  |  |  |  |  | 24 | oc. | 2 |
| Tradycje współczesnej literatury polskiej 2 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | zal. | 1 |
| Kierunki sztuki współczesnej  | 16 |  |  |  |  |  |  | 16 | zal | 1 |
| Współczesne media w Polsce | 16 |  |  |  |  |  | 6 | 22 | zal | 2 |
| suma | 90 | 96 |  |  |  |  | 6 | 192 |  |  |
| **suma** | **17** |

**Kursy do wyboru**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | zal. | 2 |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |
| Narratologia transmedialna |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 2x2 |
| Poezja śpiewana |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Komizm w literaturze |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Neurokognitywne badanie tekstów kultury |  | 14 |  |  |  |  | 6 | 20 |  |
|  | suma | 40 |  | 4 |

Moduł specjalności do wyboru

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa modułu | punktyECTS |
| Menedżer i animator kultury | 7 |
| Coach medialny | 7 |
| Komunikacja międzykulturowa | 7 |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Współczesne gatunki publicystyczne i informacyjne | 4 | 16 |  |  |  |  |  | 20 | zal. | 3 |
| Geopoetyka i turystyka literacka  | 8 | 12 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 3 |
| Literatura a filozofia |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Polska szkoła reportażu |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Kino popularne: ujęcie kulturoznawcze | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Praktyki adaptacyjne w kulturze współczesnej  |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Kultura alternatywna |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
|  | 22 | 98 |  |  |  |  |  | 120 |  |  |
|  | **suma** | **14** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie |  |  |  |  |  | 15 |  | 15 | zal. | 2 |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |
| Muzyka i literatura popularna  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | zal. | 2x2 |
| Hiperteksty: formy i praktyki |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | zal |
| Podróżopisarstwo XIX i XX wieku  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | zal |
|  | suma | 55 |  | 4 |

Moduł specjalności do wyboru

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa modułu | punktyECTS |
| Menedżer i animator kultury | 10 |
| Coach medialny | 10 |
| Komunikacja międzykulturowa | 10 |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Literatura a nowe media | 18 |  |  |  |  |  | 6 | 24 | oc. | 3 |
| Współczesna krytyka literacka  |  | 24 |  |  |  |  |  | 24 | oc. | 3 |
| Wielokulturowość i etniczność w literaturze | 10 | 14 |  |  |  |  |  | 24 | zal. | 2 |
| Animacja życia literackiego dzieci i młodzieży |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | zal. | 1 |
| *Social media marketing* |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | zal. | 1 |
| Komunikacja międzykulturowa  |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | zal | 1 |
|  | 28 | 86 |  |  |  |  | 6 | 120 |  |  |
| **suma** | **11** |

kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | zal | 3 |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |
| Mikrologia literacka |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 2x2 |
| Literackie gry z tradycją |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Skandal w literaturze i kulturze  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |
|  | suma | 55 |  | 4 |

Moduł specjalności do wyboru

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa modułu | punktyECTS |
| Menedżer i animator kultury | 5 |
| Coach medialny | 5 |
| Komunikacja międzykulturowa | 5 |

Egzamin dyplomowy

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | Punkty ECTS |
|  Egzamin dyplomowy w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy | 7 |

**PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI**

Studia stacjonarne 2019/2020

|  |  |
| --- | --- |
| zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa specjalności | Menedżer i animator kultury |

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba punktów ECTS | 28 |

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

|  |
| --- |
| Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w charakterze menedżera kultury, posiadającego wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, potrzebne do zarządzania instytucją kultury, fundacją lub stowarzyszeniem.  |

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

|  |
| --- |
| WIEDZA |
| W01 | Student jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny **nauk humanistycznych i społecznych** w profesjonalnej działalności menedżera kultury. |
| W02 | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami zarządzania w celu zarządzania kulturą.  |
| W03 | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomii w celu zarządzania kulturą. |
| W04 | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomiki mediów w celu zarządzania kulturą. |
| W05 | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami marketingu w celu zarządzania kulturą. |
| W06 | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami finansów i bankowości w celu zarządzania kulturą. |
| W07 | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z socjologią organizacji w celu zarządzania kulturą. |
| W08 | Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i potrafi ją wykorzystywać w celu zarządzania kulturą. |
| W09 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o komunikacji w organizacji. |
| W10 | Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i zna współczesne instytucje kultury. |
| W11 | Student ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę na temat zasad, sposobów i uwarunkowań konstruowania oferty kulturalnej. |
| W12 | Student ma specjalistyczną wiedzę o kulturze organizacji. |
| W13 | Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań współczesnej oferty kulturalnej. |
| W14 | Student ma uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę na temat metod analizy oferty kulturalnej. |
| W15 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną i szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania polskiego systemu medialnego. |
| W16 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej. |
| W17 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania współczesnego przemysłu kulturowego. |
| W18 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę o mechanizmach konstruowania kulturowej oferty przez podmioty współczesnego przemysłu kulturowego. |
| W19 | Student posiada specjalistyczną wiedzę na temat społecznych i ekonomicznych uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów kultury. |
| W20 | Student orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych. |
| W21 | Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U01 | Student potrafi formułować krytyczne sądy na podstawie swojej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa. |
| U02 | Student potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników. |
| U03 | Student samodzielnie zdobywa wiedzę na kulturoznawcze tematy, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomii, ekonomiki mediów, marketingu, finansów i bankowości oraz socjologii organizacji w celu zarządzania kulturą. |
| U04 | Student rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich cechy i znaczenia. |
| U05 | Student rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.** |
| U06 | Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystując syntezę nowych idei i poglądów. |
| U07 | Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych. |
| U08 | Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.**  |
| U09 | Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując rozmaite media. |
| U10 | Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy. |
| U11 | Student zna i stosuje zasady Public Relations. |
| U12 | Student potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne oraz innych autorów oraz wiedzę z **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.** |
| U13 | Student potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania.  |
| U14 | Student prezentuje krytyczne opinie o wytworach kultury, stosując specjalistyczną terminologię i wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu podstaw **zarządzania i monitorowania jakości, ekonomii i finansów, komunikacji społecznej i funkcjonowania mediów, nauk socjologicznych.** |
| U15 | Student potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K01 | Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.  |
| K02 | Student potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.** |
| K03 | Student interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce. |
| K04 | Student potrafi przyjmować w grupie różne role. |
| K05 | Student pogłębia i aktualizuje nabytą wiedzę oraz integruje ją z pozostałymi dziedzinami. |
| K06 | Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, wykorzystując wiedzę z zakresu **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.** |
| K07 | Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, wykorzystując wiedzę z zakresu **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.** |
| K08 | Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego Europy wykorzystując wiedzę z zakresu **nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.** |
| K09 | Student potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.  |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  | x |  |  |
| W05 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |
| W06 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |
| W07 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W08 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W09 | x | x |  |  |  |  | x | x |  | x |  | x | x |
| W11 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  | x |  |  |
| W12 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| W13 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |
| W14 | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W15 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W16 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W17 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W18 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  | x |  |
| W19 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| W20 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| W21 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| U02 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U05 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |
| U06 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| U07 | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U08 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  | x |  |  |
| U09 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U10 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| U11 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| U12 |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x |  | x |
| U13 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U14 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  | x |  |  |
| U15 | x | x |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| K01 |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  | x |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  | x |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |
| K04 | x |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| K05 |  |  |  |  |  | x | x | x |  | x | x |  | x |
| K06 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| K07 |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  | x |  |  |
| K08 |  | x |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |
| K09 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x | x |  | x |

 ...................................................

podpis i pieczęć Dziekana

## PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI

 **Menedżer i animator kultury**

Studia stacjonarne II stopnia 2019/2020

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Psychologia społeczna | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 2 |
| Podstawy zarządzania i ekonomii | 10 | 16 |  |  |  |  |  | 26 | oc. | 2 |
| Tworzenie i analiza oferty kulturalnej  |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| SUMA | 35 | 41 |  |  |  |  |  | 76 |  |  |
|  | razem | **6** |

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR | 6 | 10 |  |  |  |  | 6 | 22 | oc. | 2 |
| Podstawy marketingu | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Podstawy finansów i bankowości |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| Zarządzanie instytucjami kultury | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| Społeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki  |  | 22 |  |  |  |  |  | 22 | oc. | 2 |
| SUMA | 34 | 62 |  |  |  |  | 6 | 102 |  |  |
|  | razem | **7**  |

**Semestr 3**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Systemy medialne i ekologia mediów | 14 |  |  |  |  |  | 6 | 20 | oc. | 2 |
| Socjologia i kultura organizacji  | 20 |  |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Ochrona dziedzictwa narodowego | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Kultura czasu wolnego | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| SUMA | 72 | 10 |  |  |  |  | 6 | 88 |  |  |
|  | razem | 7 |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| sem. | nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg. | godziny zajęć z ucz./wych. | ECTS |
| razem  | prow.  |
| 3 | Praktyka **CIĄGŁA** w instytucji kultury lub w mediach |  | 60 |  | 3 |

**Semestr 4**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Organizacja i promocja imprez kulturalnych  | 10 | 16 |  |  |  |  |  | 26 | oc. | 2 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 8 | 10 |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Pozyskiwanie funduszy unijnych  | 8 | 10 |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Polityka antydyskryminacyjna w mediach  |  | 12 |  |  |  |  |  | 12 | oc. | 1 |
| SUMA | 26 | 48 |  |  |  |  |  | 74 |  |  |
|  | razem | 5 |

## PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI

 **Menedżer i animator kultury**

Studia stacjonarne II stopnia 2019/2020

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Psychologia społeczna | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 2 |
| Podstawy zarządzania i ekonomii | 10 | 16 |  |  |  |  |  | 26 | oc. | 2 |
| Tworzenie i analiza oferty kulturalnej  |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| SUMA | 35 | 41 |  |  |  |  |  | 76 |  |  |
|  | razem | **6** |

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR | 6 | 10 |  |  |  |  | 6 | 22 | oc. | 2 |
| Podstawy marketingu | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Podstawy finansów i bankowości |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| Zarządzanie instytucjami kultury | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| Społeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki  |  | 22 |  |  |  |  |  | 22 | oc. | 2 |
| SUMA | 34 | 62 |  |  |  |  | 6 | 102 |  |  |
|  | razem | **7**  |

**Semestr 3**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Systemy medialne i ekologia mediów | 14 |  |  |  |  |  | 6 | 20 | oc. | 2 |
| Socjologia i kultura organizacji  | 20 |  |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Ochrona dziedzictwa narodowego | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Kultura czasu wolnego | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| SUMA | 72 | 10 |  |  |  |  | 6 | 88 |  |  |
|  | razem | 7 |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| sem. | nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg. | godziny zajęć z ucz./wych. | ECTS |
| razem  | prow.  |
| 3 | Praktyka **CIĄGŁA** w instytucji kultury lub w mediach |  | 60 |  | 3 |

**Semestr 4**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Organizacja i promocja imprez kulturalnych  | 10 | 16 |  |  |  |  |  | 26 | oc. | 2 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 8 | 10 |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Pozyskiwanie funduszy unijnych  | 8 | 10 |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Polityka antydyskryminacyjna w mediach  |  | 12 |  |  |  |  |  | 12 | oc. | 1 |
| SUMA | 26 | 48 |  |  |  |  |  | 74 |  |  |
|  | razem | 5 |

**PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI**

Coach medialny

Studia stacjonarne 2019/2020

|  |  |
| --- | --- |
| zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa specjalności | Coach medialny |

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba punktów ECTS |  28 |

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

|  |
| --- |
| Absolwent/ka jest doradcą przygotowanym do pracy w charakterze coacha medialnego, potrafiącego wspierać klienta w pomnażaniu jego osobistego potencjału. Wspomaga go w sukcesywnym rozwoju i karierze zawodowej, np. w ramach działalności własnej klienta, jego pracy w firmie, korporacji etc. Wspiera on szczególnie osoby pracujące na stanowiskach odpowiedzialnym za kontakty i komunikację z mediami oraz kreowanie profesjonalnego wizerunku firmy w mediach. Jest doradcą, który dla osiągnięcia celu taktownie wkracza w sferę prywatną klienta, aby go zmotywować i zdopingować do osiągnięcia zawodowych sukcesów. Klientami coacha medialnego mogą być osoby prowadzące firmy, liderzy, mówcy, rzecznicy prasowi firm i korporacji oraz instytucji, politycy, reprezentanci organizacji, a także kadry nimi zarządzające oraz kształtujące ich relacje ze środkami masowego przekazu. |

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

|  |
| --- |
| WIEDZA |
| W01 | Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny **nauk humanistycznych i społecznych** w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| W02 | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych, integruje ją z coachingiem oraz innymi narzędziami potrzebnymi w wykonywaniu zawodu (m.in.z zakresu socjologii, psychologii). |
| W03 | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych i potrafi ją wykorzystać w zarządzaniu projektem. |
| W04 | Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji i systemów medialnych i potrafi ją wykorzystywać w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| W05 | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania we współczesnej rzeczywistości medialnej i systemów medialnych. |
| W06 | Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat zależności między mediami a współczesnym społeczeństwem. |
| W07 | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej. |
| W08 | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania komunikacji niewerbalnej i audiowizualnej oraz różnorodnych aspektów komunikowania. |
| W09 | Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat szerokich uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów medialnych. |
| W10 | Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych. |
| W11 | Absolwent zna metody pracy z klientem w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U01 | Absolwent rozumie rolę dziennikarza w nowych mediach oraz wagę polityki antydyskryminacyjnej w mediach. |
| U02 | Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową analizując jej treść, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników. |
| U03 | Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem oraz socjologii mediów w w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| U04 | Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska medialne i przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa ich cechy i znaczenie. |
| U05 | Absolwent przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa oddziaływanie społeczne zjawisk medialnych i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| U06 | Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty medialne, wykorzystując nowe inspiracje i metody. |
| U07 | Absolwent ma opanowany warsztat związany z kreowaniem wizerunku w mediach.  |
| U08 | Absolwent przygotowuje specjalistyczne wystąpienia publiczne i potrafi przeprowadzić szkolenia. |
| U09 | Absolwent zna i stosuje techniki radzenia sobie ze stresem oraz zarządzania konfliktem. |
| U10 | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne ~~i~~ innych autorów, wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| U11 | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną. |
| U12 | Absolwent ma opanowane techniki pracy głosem oraz sztukę pisania, retorykę i stylistykę tekstów użytkowych. |
| U13 | Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody pracy do konkretnego zadania z zakresu profesjonalnej działalności coacha medialnego i odpowiednio zaplanować swoje działania zawodowe. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K01 | Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.  |
| K02 | Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu coachingu medialnego.  |
| K03 | Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania. |
| K04 | Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role. |
| K05 | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, regionu i Europy wykorzystując wiedzę z zakresu socjologii i psychologii mediów w celu coachingu medialnego. |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | ćwiczenia warsztatowe | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin (zaliczenie) ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W04 |  | x |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W05 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W06 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |
| W07 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| W08 |  | x |  |  |  | x | x | x |  |  | x |  |  |
| W09 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| W11 |  | x |  |  |  | x | x | x |  |  | x |  |  |
| U01 |  | x |  |  |  | x | x | x | x | x | x |  |  |
| U02 |  | x |  |  |  | x | x | x | x | x | x |  |  |
| U03 |  | x |  |  |  | x | x | x | x | x | x |  |  |
| U04 |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U05 |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U06 |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U07 |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U08 |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U09 |  | x |  |  |  | x | x | x | x | x | x |  |  |
| U10 |  | x |  |  |  | x | x | x |  |  | x |  |  |
| U11 |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| U12 |  | x |  |  |  | x | x | x |  |  | x |  |  |
| U13 |  | x |  |  |  | x | x | x |  |  | x |  |  |
| U14 |  | x |  |  |  | x | x |  |  |  | x |  |  |
| K01 |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x |
| K02 |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x |
| K03 |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x |
| K04 |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x |
| K05 |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x |

 ...................................................

podpis i pieczęć Dziekana

## PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI

**Coach medialny**

Studia stacjonarne II stopnia 2019/2020

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Psychologia społeczna | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E |  2 |
| Podstawy coachingu | 10 | 16 |  |  |  |  |  | 26 | oc. | 2 |
| Podstawy zarządzania i ekonomii  | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| SUMA | 53 | 31 |  |  |  |  |  | 84 |  |  |
|  | suma | 6 |

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Psychologia mediów i komunikowania | 20 |  |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| Psychologia emocji i motywacji | 8 | 4 |  |  |  |  |  | 12 | oc. | 1 |
| Narzędzia i metody coachingu  | 10 | 12 |  |  |  |  |  | 22 | E | 2 |
| Etyka w zawodzie coacha |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR | 6 | 10 |  |  |  |  | 6 | 22 | oc. | 2 |
| SUMA | 44 | 44 |  |  |  |  | 6 | 94 |  |  |
|  | suma | 7 |

**Semestr 3**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Systemy medialne i ekologia mediów | 14 |  |  |  |  |  | 6 | 20 | E | 2 |
| Kompetencje komunikacyjne coacha | 20 |  |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 2 |
| Psychologia wpływu społecznego i przywództwa | 10 | 4 |  |  |  |  |  | 14 | oc. | 1 |
| Warsztaty coachingowe |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 | oc. | 1 |
| Fundusze unijne i podstawy zarządzania projektem | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
|  | 54 | 22 |  |  |  |  | 6 | 82 |  |  |
|  | suma | 7 |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| sem. | nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg. | godziny zajęć z ucz./wych. | ECTS |
| razem  | prow.  |
| 3 | Praktyka **CIĄGŁA** w instytucji kultury lub w mediach |  | 60 |  | 3 |

**Semestr 4**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Psychologia zarządzania konfliktem | 14 |  |  |  |  |  |  | 14 | oc. | 1 |
| Psychologia rozwoju człowieka dorosłego | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | oc. | 1 |
| Warsztat rzecznika prasowego |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | oc. | 1 |
| Strategie radzenia sobie ze stresem |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | oc. | 1 |
| Polityka antydyskryminacyjna w mediach |  | 12 |  |  |  |  |  | 12 | oc. | 1 |
| SUMA | 24 | 48 |  |  |  |  |  | 72 |  |  |
|  | suma | 5 |

**PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI**

Studia stacjonarne 2019/2020

|  |  |
| --- | --- |
| zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa modułu specjalność | **Komunikacja międzykulturowa** |

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba punktów ECTS | **28** |

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

|  |
| --- |
| Po ukończeniu modułu *komunikacja międzykulturowa* absolwent jest przygotowany do pracy:- w organach administracji państwowej zajmujących się polityką migracyjną i uchodźstwem,- w organach samorządowych, w organizacjach pozarządowych i fundacjach zajmujących się dialogiem międzykulturowym, mniejszościami etnicznymi, procesem uchodźczym, adaptacją i integracją cudzoziemców, współpracą transgraniczną oraz regionalną,- w sektorze gospodarczym publicznym i prywatnym w zakresie doradztwa, działalności mediacyjnej i negocjacji międzykulturowych,- w międzynarodowym środowisku zawodowym.  |

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

|  |
| --- |
| Po ukończeniu modułu specjalności *komunikacja międzykulturowa* student: |
| **Wiedza** |
| ­KSKM\_W01 | ma podstawową wiedzę na temat miejsca komunikacji międzykulturowej w systemie nauk społecznych i humanistycznych |
| KSKM\_W02 | ma podstawową wiedzę na temat przedmiotowo-metodologicznych powiązań komunikacji międzykulturowej z innymi dyscyplinami naukowymi, a w szczególności z komunikacją społeczną i lingwistyką kulturową |
| ­KSKM\_W03 | zna podstawowe pojęcia, teorie, metodologie badawcze oraz główne kierunki badań w zakresie komunikacji międzykulturowej |
| ­KSKM\_W04 | zna główne nurty kultury europejskiej i polskiej |
| ­KSKM\_W05 | rozumie istotę tożsamości kulturowej, zna uwarunkowania językowo-kulturowe związane z przynależnością do danej grupy, potrafi trafnie odczytywać treści komunikatów (werbalnych i niewerbalnych) tworzonych przez przedstawicieli różnych kultur |
| ­KSKM\_W06 | zna kulturowe aspekty tożsamości i różnorodności europejskiej |
| ­KSKM\_W07 | ma podstawową wiedzę na temat aspektów i wymiarów różnic kulturowych |
| ­KSKM\_W08 | ma podstawową wiedzę na temat zmian społeczno-kulturowych zachodzących w świecie, ze szczególnym uwzględnieniem Europy |
| ­KSKM\_W09 | posiada uporządkowaną wiedzę na temat wpływu różnic kulturowych na przebieg i charakter komunikacji, zna podstawowe źródła barier w komunikacji międzykulturowej  |
| ­KSKM\_W10 | zna warunki skutecznej komunikacji w sytuacjach kulturowego zróżnicowania |
| ­KSKM\_W11 | rozumie istotę dialogu międzykulturowego, posiada uporządkowaną wiedzę na temat jego aspektów i metod wprowadzania w życie na różnych płaszczyznach |
| KSKM\_W12 | zna przyczyny napięć i konfliktów w środowiskach wielokulturowych oraz sposoby ich rozładowania, w tym techniki mediacji i negocjacji |
| **Umiejętności** |
| ­KSKM\_U01 | dostrzega wpływ uczestnictwa w danej kulturze na proces komunikacji |
| ­KSKM\_U02 | potrafi się skutecznie porozumiewać mimo różnic kulturowych, posiada umiejętność nawiązywania kontaktu z przedstawicielami różnych kultur i porozumiewania się z nimi zgodnie z kodami kulturowymi |
| ­KSKM\_U03 | potrafi opisywać przemiany kulturowe o charakterze globalnym i lokalnym |
| ­KSKM\_U04 | posiada umiejętność wyważonej interpretacji i oceny zjawisk kulturowych, w tym zwłaszcza dostrzegania stereotypów i uprzedzeń |
| ­KSKM\_U05 | posiada umiejętność rozpoznawania czynników dyskryminacyjnych we współczesnym dyskursie społeczno-medialnym |
| ­KSKM\_U06 | potrafi zastosować w praktyce skuteczne metody i strategie porozumiewania się w środowisku wielokulturowym, a tym samym zapobiegać ewentualnym konfliktom na tle kulturowym, potrafi diagnozować i usuwać konflikty uwarunkowane kulturowo, potrafi prowadzić mediacje, negocjacje oraz rozwiązywać konflikty z uwzględnieniem i poszanowaniem odmienności kulturowych |
| **Kompetencje społeczne** |
| ­KSKM\_K01 | akceptuje sposoby identyfikacji i wartości przypisane do różnych kultur |
| ­KSKM\_K02 | jest świadomy, jak czynniki kulturowe wpływają na tworzenie i interpretację komunikatu, a co za tym idzie – jest świadomy niebezpieczeństwa postrzegania innego uczestnika komunikacji wyłącznie przez pryzmat jego „rodzinnej” kultury |
| ­KSKM\_K03 | posiada wrażliwość na odmienności kulturowe, preferuje postawy związane z otwartością na odmienności kulturowe (akceptacja, szacunek) |
| ­KSKM\_K04 | jest przygotowany do roli „tłumacza kultur” kształtującego otwarte postawy wobec „Innych” |
| ­KSKM\_K05 | dostrzega bariery w komunikacji międzykulturowej i ma świadomość sposobów radzenia sobie z nimi |
| ­KSKM\_K06 | potrafi współpracować w grupie, jest otwarty na sugestie innych oraz wykazuje zrozumienie dla poglądów innych osób |
| ­KSKM\_K07 | poprzez stosowanie mediacji i negocjacji potrafi rozładowywać nieporozumienia, napięcia i konflikty na tle kulturowym |
| ­KSKM\_K08 | jest przygotowany do samodzielnego podnoszenia swoich kompetencji kulturowych i pogłębiania wiedzy w obszarze komunikacji międzykulturowej |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna  | Egzamin ustny | Sprawdzian ustny | Egzamin pisemny | Sprawdzian pisemny | Praca z tekstem (analiza tekstu) | wykonywanie zadań w ramach praktyki |
| ­KSKM\_W01 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x | x |  |  |
| KSKM\_W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  |
| ­KSKM\_W03 |  |  |  |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  | x |
| ­KSKM\_W04 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x |  | x |
| ­KSKM\_W05 |  |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  | x | x | x |
| ­KSKM\_W06 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x | x |  | x |
| ­KSKM\_W07 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x | x | x |
| ­KSKM\_W08 |  |  |  |  |  | x | x |  | x |  |  |  |  | x |
| ­KSKM\_W09 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x | x | x |
| ­KSKM\_W10 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x | x | x |
| ­KSKM\_W11 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |  | x |
| KSKM\_W12 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  | x | x |  | x |
| ­KSKM\_U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x | x |
| ­KSKM\_U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |
| ­KSKM\_U03 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  | x |
| ­KSKM\_U04 |  |  |  |  |  | x | x |  |  | x |  | x | x | x |
| ­KSKM\_U05 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  | x | x | x |
| ­KSKM\_U06 |  |  |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K01 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K02 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  | x | x |
| ­KSKM\_K03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K04 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K05 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K06 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K07 |  |  |  |  |  | x |  | x |  | x |  |  |  | x |
| ­KSKM\_K08 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  | x |

 ...................................................

pieczęć i podpis Dziekana

## PLAN MODUŁU

## **SPECJALNOŚĆ: Komunikacja międzykulturowa**

Studia stacjonarne II stopnia

Rok ak. 2019/2020

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/-Zal.z oc. | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Wielokulturowość Polski i Europy w ujęciu historycznym  | 30 |  |  |  |  |  |  | **30** | **E** | **2** |
| Badania socjologiczne w środowisku międzykulturowym |  | 10 |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1** |
| Wielokulturowość w dawnej i współczesnej literaturze polskiej |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| Kulturowe wyznaczniki tożsamości grupowej |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| Język jako wyznacznik tożsamości |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| **Razem:** | **40** | **55** |  |  |  |  |  | **95** |  | **6** |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/-Zal.z oc. | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Globalizacja i zmiany kulturowe we współczesnym świecie |  | 20 |  |  |  |  |  | **20** | **Oc** | **1** |
| Komunikacja międzykulturowa w dziejach polszczyzny |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| Stereotypy etniczne w języku |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **oc.** | **1** |
| Stereotypy etniczne w literaturze |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **oc.** | **1** |
| Komunikacja i kompetencje międzykulturowe w teorii i w praktyce | 5 |  |  | 20 |  |  |  | **25** | **E** | **2** |
| Zinstytucjonalizowane formy dialogu międzykulturowego | 10 |  |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1** |
| **Razem:** | **15** | **65** |  | **20** |  |  |  | **100** |  | **7** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/-Zal.z oc. | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Dialog międzyreligijny | 10 |  |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1** |
| Dziedzictwo religijne w polszczyźnie |  | 10 |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1** |
| Język a przejawy nierówności i dyskryminacji |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **2** |
| Stereotypy i uprzedzenia w mediach i tekstach kultury |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| Badania międzykulturowe w aspekcie biznesowym |  | 10 |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1**  |
| Mniejszości w globalnym  i europejskim dyskursie prawnopolitycznym | 10 |  |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1** |
| **Razem:** | **20** | **50** |  |  |  |  |  | **70** |  | **7** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | tyg. | punkty ECTS |
| Praktyka ciągła w instytucjach lub organizacjach zajmujących się dialogiem międzykulturowym [nieciągła] | 60 |  | **3** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/-Zal.z oc. | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Regionalizm wobec komunikacji międzykulturowej |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc.** | **1** |
| Język a kultura ludowa i regionalna |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| Literatura i sztuka jako płaszczyzna dialogu |  | 15 |  |  |  |  |  | **15** | **Oc** | **1** |
| Techniki negocjacyjne w dialogu międzykulturowym  |  |  |  | 20 |  |  |  | **20** | **Oc** | **1** |
| PR w aspekcie międzykulturowym |  | 10 |  |  |  |  |  | **10** | **Oc** | **1** |
| **Razem:** |  | **55** |  | **20** |  |  |  | **75** |  | **5** |

1. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64) [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594). [↑](#footnote-ref-2)
3. Studenci, którzy odbyli szkolenie BHP na platformie Moodle Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN na studiach I stopnia nie powtarzają szkolenia po raz drugi na studiach II stopnia [↑](#footnote-ref-3)