

PLAN MODUŁU
SPECJALNOŚĆ EDYTORSTWO I KOMUNIKACJA MEDIALNA
Studia stacjonarne I stopnia
2022/2023

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne										
Tekstologia 1	10		16					26		2
Podstawy edytorstwa 1	10		16					26		2
Poprawność językowa w praktyce edytorskiej				24				24	oc.	2
Elementy techniki wydawniczej	10		10					20		1
Podstawy komunikacji społecznej	10		16					26	E	2
Stylistyka tekstów dziennikarskich 1			18					18		1
Podstawy komunikacji wizualnej				20				20	oc.	2
Razem	40		76	44				160		12

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne										
Tekstologia 2	10		16					26	E	2
Podstawy edytorstwa 2	10		12					22	E	2
Warsztaty redakcyjne 1				24				24	oc.	2
Estetyka tekstów drukowanych			18					18		1
Historia książki	14							14		1
Podstawy infobrokeringu				16				16		1
Polska etykieta językowa			16					16		1
Stylistyka tekstów dziennikarskich 2			12					12	oc.	1
Razem	34		74	40				148		11

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	ECTS
Praktyka dziennikarska w redakcjach czasopism lub/i portali internetowych lub/i radia lub/i telewizji	50		2

Semestr V

nazwa kursu	godziny kontaktowe							e-learning	razem	E/- zal. z oc.	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Kursy obligatoryjne											
Projektowanie publikacji 1				20					20	oc.	1
Warsztaty redakcyjne 2				20					20	oc.	1
Edytorstwo podręczników i e-podręczników	6		14						20		1
Retoryka wypowiedzi publicznych	20		20						40	E	2
Polski system medialny	16								16		1
Wprowadzenie do socjologii	12		14						26	oc.	2
Prawne i etyczne aspekty komunikacji społecznej i działalności wydawniczej	20								20		1
Razem	74		48	40					162		9

Semestr VI

nazwa kursu	godziny kontaktowe							e-learning	razem	E/- zal. z oc.	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Kursy obligatoryjne											
Projektowanie publikacji 2				24					24	oc.	2
Edytorstwo książki dla dzieci i młodzieży	8		12						20	oc.	2
Współczesny rynek wydawniczy	12								12		1
Podstawy PR	10		10						20		1
Komunikacja interpersonalna				24					24	oc.	2
Język tekstów reklamowych	4		10						14		1
Razem	34		32	48					114		9

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w wydawnictwie (tradycyjnym lub / i elektronicznym) lub / i drukarni lub / i innych placówkach poligraficznych	50		3

Informacje uzupełniające:**Praktyki zawodowe**

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
4	Praktyka dziennikarska w redakcjach czasopism lub / i portali internetowych lub / i radia lub / i telewizji		50	Pierwsze 3 tygodnie sem. 4; praktyka realizowana w formie ciągłej
6	Praktyka zawodowa w wydawnictwie (tradycyjnym lub / i elektronicznym) lub / i drukarni lub / i innych placówkach poligraficznych		50	Pierwsze 3 tygodnie sem. 6; praktyka realizowana w formie ciągłej
Razem			100	