

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
Menedżer i animator kultury
 Studia stacjonarne II stopnia 2022/2023

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna	15	15						30	E	3
Zarządzanie instytucjami kultury	10	10						20	oc.	2
Przemysły kreatywne: od idei do produktu	10	14						24	oc.	2
Prawne aspekty działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej	10							10	oc.	1
Razem	45	39						84		8

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie wizerunkiem i PR	10	12						22	oc.	2
Podstawy marketingu	18							18	oc.	1
Podstawy finansów i bankowości		20						20	oc.	2
Tworzenie i analiza oferty kulturalnej	10	10						20	oc.	2
Spółeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki		22						22	oc.	2
Razem	38	64						102		9

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Edukacja kulturowa	14							14	oc.	1

Socjologia i kultura organizacji	20							20	oc.	2
Ochrona dziedzictwa narodowego	10							10	oc.	1
Kultura czasu wolnego	18							18	oc.	1
Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka	10	10						20	oc.	2
Razem	72	10						82		7

Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	Tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Praktyka NIECIĄGŁA w instytucji kultury lub w mediach	60	Realizacja w semestrze III	zal.	2

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning razem		
		A	K	L	S	P			
Organizacja i promocja imprez kulturalnych	10	16					26	oc.	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	8	10					18	oc.	1
Pozyskiwanie funduszy unijnych	8	10					18	oc.	1
Wprowadzenie do dyplomacji kulturalnej		12					12	oc.	1
SUMA	26	48					74		5