

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI  
ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM  
I PUBLIKOWANIE CYFROWE  
studia stacjonarne II stopnia  
2022/2023**

**Semestr I**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Retoryka i erystyka	6	10						<b>16</b>		<b>1</b>
Public relations		20						<b>20</b>	oc.	<b>2</b>
Autoprezentacja – warsztaty		16						<b>16</b>		<b>1</b>
Poprawność językowa w pracy redaktora				20				<b>20</b>	oc.	<b>2</b>
Warsztaty typograficzne 1				20				<b>20</b>	oc.	<b>2</b>
<b>Razem</b>	<b>6</b>	<b>46</b>		<b>40</b>				<b>92</b>		<b>8</b>

**Semestr II**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Rzecznictwo prasowe	6	10						16		<b>1</b>
Zarządzanie wizerunkiem w mediach		20						20	oc.	<b>2</b>
Narratologia i storytelling	10	6						16		<b>1</b>
Podstawy zarządzania i marketingu	6	10						16		<b>1</b>
Redakcja i korekta tekstu 1				20				20	oc.	<b>1</b>
Warsztaty typograficzne 2				20				20	oc.	<b>2</b>
Wybrane zagadnienia e-edytorsstwa		16						16		<b>1</b>
<b>Razem</b>	<b>22</b>	<b>62</b>		<b>40</b>				<b>124</b>		<b>9</b>

**Semestr III**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Content writing		16						16		<b>1</b>
Zachowania etykietałne w sytuacjach oficjalnych		16						16		<b>1</b>
Wystąpienia publiczne		16						16		<b>1</b>
Stylistyka tekstów użytkowych		16						16		<b>1</b>
Redakcja i korekta tekstu 2				20				20	oc.	<b>1</b>
Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi				20				20	oc.	<b>1</b>
<b>Razem</b>		<b>64</b>		<b>40</b>				<b>104</b>		<b>6</b>

**Semestr IV**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	10	10						<b>20</b>		<b>1</b>
Content marketing		16						<b>16</b>		<b>1</b>
Zachowania językowe w biznesie	6	10						<b>16</b>		<b>1</b>
Nowe trendy w edytorstwie		16						<b>16</b>		<b>1</b>
Infobrokering w edytorstwie				16				<b>16</b>		<b>1</b>
<b>Razem</b>	<b>16</b>	<b>52</b>		<b>16</b>				<b>84</b>		<b>5</b>

**Pozostałe zajęcia**

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka w wybranej firmie, agencji medialnej lub wydawnictwie	<b>50</b>		<b>3</b>