

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
Coach medialny
Studia stacjonarne II stopnia 2022/2023

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna	15	15						30	E	3
Podstawy coachingu	8	14						22	OC	1
Podstawy zarządzania i ekonomii	10	16						26	OC	3
Prawne aspekty działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej	10							10	OC	1
SUMA	43	45						88		8

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów i komunikowania	20							20	OC	2
Psychologia emocji i motywacji	8	4						12	OC	1
Narzędzia i metody coachingu	10	12						22	OC	2
Etyka w zawodzie coacha		20						20	OC	2
Zarządzanie wizerunkiem i PR	10	12						22	OC	2
SUMA	48	48						96		9

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Systemy medialne i ekologia mediów	14							14	OC	1
Kompetencje komunikacyjne coacha	20							20	OC	2
Psychologia wpływu społecznego i przywództwa	10	4						14	OC	1
Warsztaty coachingowe		20						20	OC	2
Fundusze unijne i podstawy zarządzania projektem	10							10	OC	1
SUMA	54	24						78		7

Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	Tyg.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Praktyka NIECIĄGŁA w instytucji kultury lub w mediach	60	Realizacja w semestrze III	ZAL	2

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia zarządzania konfliktem	14							14	OC	1
Psychologia rozwoju człowieka dorosłego	8	10						18	OC	1
Warsztat rzecznika prasowego		16						16	OC	1
Strategie radzenia sobie ze stresem		10						10	OC	1
Analiza trendów rynkowych		12						12	OC	1
SUMA	22	48						70		5