

# Media Content & Creative Writing

Plan studiów stacjonarnych II stopnia  
Rok akademicki 2022/2023

## Semestr I

### Zajęcia dydaktyczne obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Gatunki i formaty medialne	10	10						20	OC	1
PR i zarządzanie wizerunkiem	10	10						20	OC	1
Prawo medialne i autorskie	16							16	ZAL	1
Narratologia i storytelling	10	20						30	E	3
Wybrane dzieła literatury powszechnej 1	10	10						20	OC	2
Wybrane dzieła literatury polskiej 1	10	10						20	OC	2
Kierunki badań nad literaturą w XX i XXI wieku	10	10						20	OC	2
Twórczość amatorska i kultura uczestnictwa	10	10						20	OC	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 1				20				20	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 1				16				16	OC	1
Poetyka i estetyka reklamy	4	16						20	OC	1
Kultura języka polskiego 1	10	10						20	OC	1
Język w mediach	6	10						16	ZAL	1
Podstawy przedsiębiorczości		16						16	ZAL	1
SUMA	106	132		36				274		20

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
4 kursy do wyboru x 2 ECTS										
Kurs 1		16						16	ZAL	4x2= 8
Kurs 2		16						16	ZAL	
Kurs 3		16						16	ZAL	
Kurs 4		16						16	ZAL	
Moduł science	15							15	ZAL	1
Język obcy dla celów akademickich Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +			15					15	OC	1
suma	15	64	15					94		10

### Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne	2	0
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia <sup>1</sup>	4	0

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Social Media & Content Marketing	10	10						20	OC	1
Psychologia mediów społecznościowych	20							20	OC	1
Etyka mediów	10	10						20	OC	1
Wybrane dzieła literatury powszechnej 2	10	16						26	OC	2
Wybrane dzieła literatury polskiej 2	10	16						26	OC	2
Proza gatunkowa	10	16						26	OC	2
Polski rynek wydawniczy	16							16	ZAL	1
Kontekstowe czytanie tekstu literackiego – warsztaty 1			16					16	ZAL	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 2				20				20	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 2				20				20	OC	1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 1			20					20	OC	2
Kultura języka polskiego 2	10	10						20	OC	2
Seminarium magisterskie 1					20			20	ZAL	2
SUMA	96	78	36	40	20			270		20

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
5 kursów do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Kurs 5		16						16	ZAL	5x2= 10
Kurs 6		16						16	ZAL	
Kurs 7		16						16	ZAL	
Kurs 8		16						16	ZAL	
Kurs 9		16						16	ZAL	
suma		80						80		10

## Semestr III

### Zajęcia dydaktyczne obligatoryjne

<sup>1</sup> Studenci, którzy odbyli szkolenie z Bezpieczeństwa i higieny kształcenia na platformie Moodle Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN na studiach I stopnia, nie powtarzają szkolenia po raz drugi na studiach II stopnia.

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Employer Branding</i>	10	10						20	OC	1
Technologia cyfrowa w warsztacie humanisty		16						16	ZAL	1
Projektowanie graficzne – wybrane zagadnienia		16						16	ZAL	1
Kultura niezależna	10	10						20	OC	1
Wybrane dzieła literatury powszechnej 3	10	10						20	OC	2
Wybrane dzieła literatury polskiej 3	16	16						32	E	3
Kontekstowe czytanie tekstu literackiego – warsztaty 2			16					16	OC	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 3				20				20	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 3				20				20	OC	1
Językowe środki perswazji	6	10						16	ZAL	1
Polszczyzna XXI wieku	10	10						20	OC	2
Seminarium magisterskie 2					20			20	ZAL	2
SUMA	62	98	16	40	20			236		18

## Praktyka zawodowa

Praktyka ciągła w agencji reklamowej, wydawnictwie lub instytucji kultury								60		60	ZAL	2
---	--	--	--	--	--	--	--	----	--	----	-----	---

## Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
5 kursów do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Kurs 10		16						16	ZAL	5x2=10
Kurs 11		16						16	ZAL	
Kurs 12		16						16	ZAL	
Kurs 13		16						16	ZAL	
Kurs 14		16						16	ZAL	
suma		80						80		10

## Semestr IV

### Zajęcia dydaktyczne obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesna kultura audiowizualna	10	10						20	OC	1
Warsztat rzecznika prasowego	4		16					20	OC	1
Różnice kulturowe w przekazach medialnych	10	10						20	OC	1
Wybrane dzieła literatury powszechnej 4	16	16						32	E	3
Literatura <i>non-fiction</i>	10	10						20	OC	2

Dramat i teatr współczesny	10	10						20	OC	2
Pogranicza i korespondencje sztuk	6	10						16	ZAL	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 4				20				20	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 4				16				16	OC	1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 2			20					20	OC	2
Retoryka stosowana	10	10						20	OC	1
Krytyczna analiza dyskursów medialnych	6	10						16	ZAL	1
Seminarium magisterskie 3					20			20	ZAL	2
SUMA	82	86	36	36	20			260		20

## kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkt y ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
3 kursy do wyboru x 2 ECTS										
Kurs 15		16						16	ZAL	3x2=6
Kurs 16		16						16	ZAL	
Kurs 17		16						16	ZAL	
suma		48						48		6

	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy w oparciu o pracę dyplomową lub projekt dyplomowy	4

## Wykaz kursów do wyboru realizowanych w ramach studiów

### Dynamika rynku pracy

Planowanie i rozwój kariery
<i>Personal branding</i>
Przywództwo w miejscu pracy
Praca zespołowa – warsztaty
Warsztaty kreatywnego myślenia
Mediacje i negocjacje w miejscu pracy
Coaching zawodowy – warsztaty
Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych

### Instytucje kultury, rynek sztuki, literatury i kultury popularnej

<i>Collaborative &amp; Speechwriting</i>
Dostępność w instytucjach kultury
Warsztaty poetyckie
Antropologia kultury popularnej
Praktyki kulturowe XXI wieku
Rynek sztuki
Rynek mody
Biografia i biografistyka
Dziecko jako uczestnik i odbiorca kultury
Animacja życia literackiego
Tekst w branży muzycznej

Tekst w przestrzeni muzealnej
Nagrody i festiwale literackie, filmowe, muzyczne i teatralne
Song studies

#### Film, teatr, sztuki wizualne

Performans i kultura performatywna
Scenopisarstwo – warsztaty
Kino współczesne
Kino popularne
Interpretacja dzieła malarskiego
Malarstwo współczesne
Sztuka zaangażowana
Historia polskiego designu
Warsztaty typograficzne
Street art

#### Polityka, demokracja a nowa humanistyka

Antropologia posthumanistyczna
Humanistyka środowiskowa
Współczesne populizmy
Spółeczeństwo obywatelskie
Współczesne systemy polityczne
Współczesne mitologizacje i demitologizacje

#### Nowe nowe media

Badania opinii publicznej – metody i funkcje
Blog/vlog literacki i promocja książki w sieci
Współczesna blogosfera
Podcasting
Narracja w grach video
Celebrytyzacja przestrzeni publicznej

#### Język nowych mediów

Stereotypy etniczne w polszczyźnie i w tekstach kultury
Psycholingwistyka
Lingwistyka mentalna
Spółeczne determinanty języka
Język a płeć
Polszczyzna wobec przemian generacyjnych
Pragmalingwistyczna analiza wypowiedzi
Frazeologizmy jako tworzywo kultury